



UNIVERSITATEA  
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
VICTOR BABEȘ | TIMIȘOARA

**Cod proiect:** CNFIS-FDI-2024-F-0524

**Domeniul vizat:** 4. Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

**Titlul proiectului:** Stimularea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale studențești în domeniul sănătate prin metode inovative și abordări translaționale adaptate pieței moderne și nevoilor societății

**Acronimul proiectului:** SASstart Health

---

**Data de începere a proiectului:** 01/04/2024

**Data de finalizare a proiectului:** 16/12/2024

**Buget proiect:** 221000 lei




UNIVERSITATEA  
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
VICTOR BABEȘ | TIMIȘOARA



# SCOP

Scopul principal al proiectului: stimularea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domeniul sănătății în rândul studenților (și absolvenților) universității.



Se asigură accesul la un sector cu un potențial de creștere economică semnificativ corelat totodată cu contribuția complexă la binele populației.



## OS1. Stimularea competențelor și dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul studenților (și absolvenților)

### Activități principale:

- Dezvoltarea continuă a echipei SASTART Health în vederea stimulării și promovării procedurilor și acțiunilor antreprenoriale în rândul studenților și absolvenților
- Dezvoltarea bazei didactice și de formare prin realizarea de materiale de actualitate și susținerea pentru studenți a cursurilor de specialitate curentă antreprenorială
- Consilierea în vederea pregătirii planurilor de afaceri și prezentarea oportunităților de finanțare.

### Echipa SASTART Health se află în permanentă colaborare cu:

- Consiliul de Consultanță Antreprenorială al UMFVBT (înființat în anul 2020) care are în componență importanți operatori economici din domeniul sănătate
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
- Centrul de coordonare a practicii studenților
- Comunitatea ALUMNI
- Organizațiile studențești recunoscute din universitate
- Reprezentanții studenților în structurile de conducere ale universității.



## OS2. Organizarea de evenimente complexe, susținerea acțiunilor de mentorat și formarea practică de specialitate

### Activități principale:

- Internship-uri și sesiuni de training-uri la companii de succes din domeniu
- Organizare a atelierelor de lucru cu antreprenori de succes/dezbateri de idei de afaceri/module educaționale antreprenoriale (practic, aplicabil, transferabil)
- Stimulare și susținere a acțiunilor de mentorat.

Programul „Săptămâna antreprenoriatului în UMFVBT” se află la cea de-a treia ediție și găzduiește o serie de workshop-uri și conferințe cu participare a antreprenorilor din varii domenii în vederea creșterii impactului de stimulare a antreprenoriatului studentesc.

Programul „Antreprenoriatul între vis și realitate” (a treia ediție) oferă în continuare suport pentru realizarea de training-uri și ateliere de lucru la sediul unor firme/organizații recunoscute în prezența unor antreprenori de succes.

## OS3. Suport multiplu pentru implementarea și valorificarea inițiativelor de afaceri ale studenților

- Activități principale:
  - Organizarea de sesiuni de expunere, selecție/planificare finanțare a planurilor de idei și afaceri viabile (aplicarea continuă a conceptului Health-Art-Community) prin cooptarea și a studenților voluntari
  - Organizarea de competiții și concursuri și stimularea atragerii de finanțări alături de facilitarea contactului cu posibili investitori și expunerea planurilor de afaceri
  - Participarea la târguri/expoziții cu produse inovative
  - Continuarea dezvoltării spațiilor speciale destinate comunității de afaceri cu și pentru studenți (sediul SASart Health, Health Lounge Space).



UNIVERSITATEA  
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
VICTOR BABEȘ | TIMIȘOARA

## OS4. Susținerea activităților Consiliului de consultanță antreprenorială și implicarea stakeholderilor

- Obiectivul de față este prevăzut pentru a susține complementar Consiliul de consultanță antreprenorială din cadrul UMFVBT și a oferi astfel asigurarea unor procese decizionale adecvate în acord cu piața muncii.
- Obiectivul este în acord cu strategia de dezvoltare instituțională și se regăsește în planul operațional al Rectorului UMFVBT.



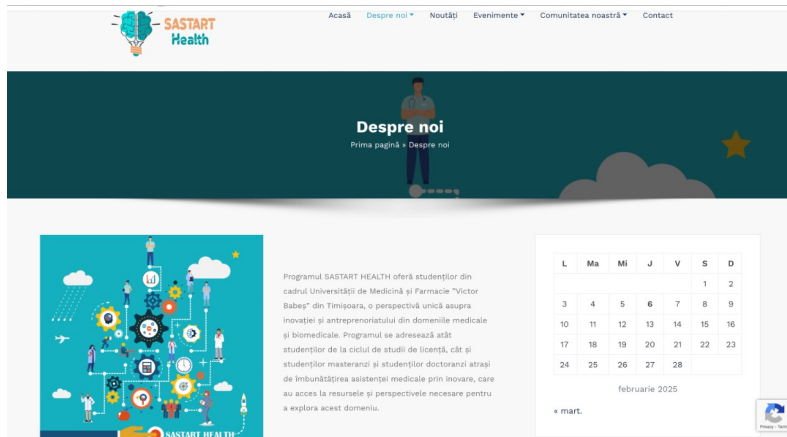
UNIVERSITATEA  
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
VICTOR BABEȘ | TIMIȘOARA



# ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE

## A1. Stimularea, promovarea și diseminarea acțiunilor antreprenoriale pentru studenți prin dezvoltarea continuă a SASTart Health

- R1. Antreprenoriat interactiv – s-au desfășurat activități legate de actualizarea site-ului, s-au făcut completări pentru sesiuni interactive
- R2. Actualizare proceduri – s-a actualizat ROF SASTart Health, și s-au adaptat proceduri

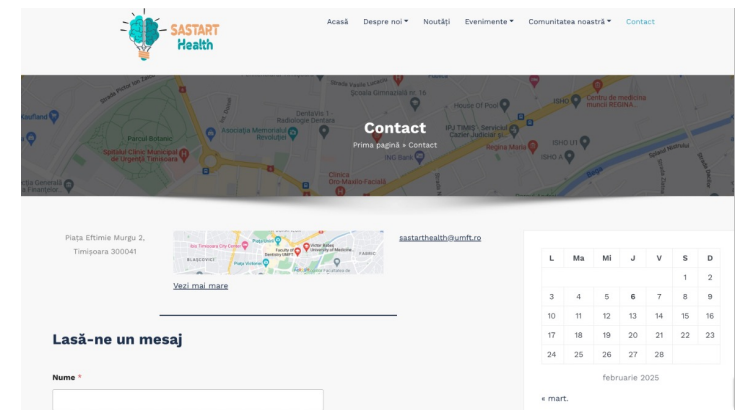


## A2. Dezvoltarea bazei de formare și transmitere de cunoștințe antreprenoriale în rândul studenților

- R3. Cursuri și ghiduri

S-a elaborat cursul „Rolul complex al antreprenoriatului medical și avantajele utilizării tehnologiei în beneficiul societății”

S-au realizat 2 ghiduri practice (care au la bază recomandările OECD și cele ale Comisiei Europene în ceea ce privește antreprenoriatul în sistemul de învățământ superior) pentru stimularea și dezvoltarea antreprenoriatului în rândul tinerilor specialiști din domeniul medical.

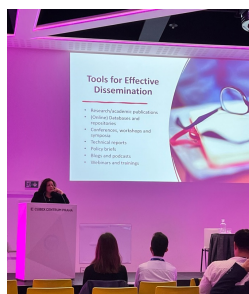




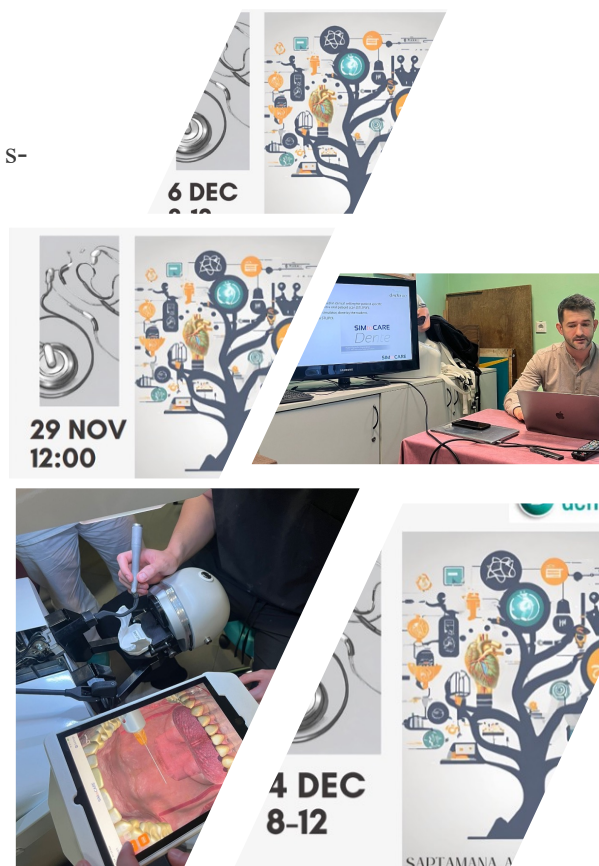
# ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE

## A3. Consiliere practică antreprenorială

- R4. Formare cadre didactice – patru membri din echipa proiectului au participat la sesiuni/cursuri de formare și au diseminat informațiile acumulate în cadrul manifestărilor care s-au derulat în perioada de implementare a proiectului.



## A4. „Săptămâna antreprenoriatului în UMFVBT”, ediția a treia



- R5. Organizare manifestări – în cadrul “Săptămânii antreprenoriatului” s-au organizat manifestările

- "De la idee la realitate: Cum să lansezi o afacere medicală de succes"
- "Inovația în sănătate: Dezvoltarea și comercializarea tehnologiilor medicale"
- "Marketing și strategii de branding pentru afacerile medicale"
- "Leadership și management în antreprenoriatul medical"
- "Digitalizarea în sănătate: Integrarea soluțiilor HealthTech și Telemedicine"
- "Noutăți tehnologice în stomatologie și implicările lor antreprenoriale"





UNIVERSITATEA  
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
VICTOR BABEȘ | TIMIȘOARA



## ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE

### A5. Facilitarea colaborării mentor-student prin organizarea de sesiuni de mentorat

- R6. Antreprenori implicați – 6 reprezentanți ai mediului de afaceri au contribuit la sesiuni de mentorat



### A6. „Antreprenoriatul între vis și realitate” program destinat deplasării la companii etalon din domeniul medical și complementare

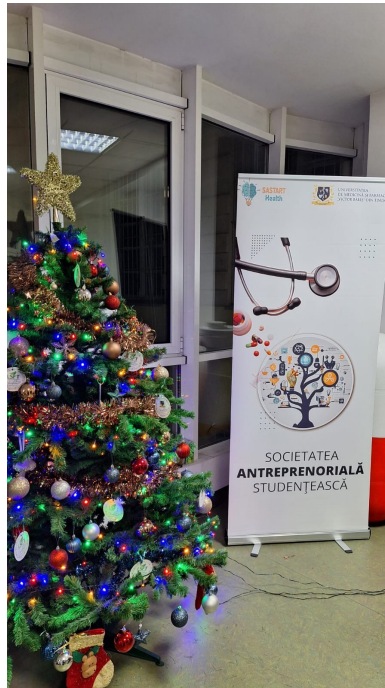
- R7. Formare studenți – prin programul „Antreprenoriatul între vis și realitate” peste 60 studenți au beneficiat de stagii de practică și sesiuni de training
- R8. Parteneriate/Colaborări – s-au încheiat 4 noi protocoale de colaborare



## ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE

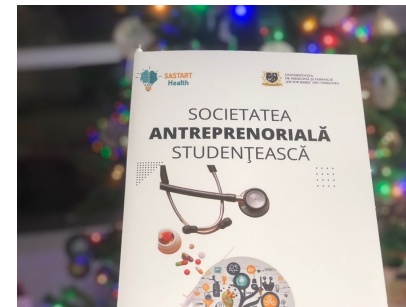
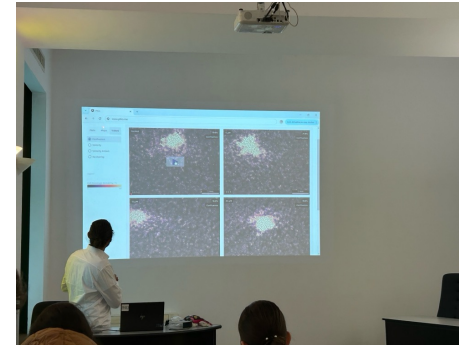
**A7. Organizarea de sesiuni dedicate de expunere, selecție/planificare finanțare a planurilor de idei și de afaceri viabile și premierea proiectelor antreprenoriale inovative**

- R9. Organizare evenimente – au fost organizate două evenimente dedicate studenților, sub egida Health-Art-Community



**A8. Participarea la târguri/expoziții/manifestări cu produse inovative din domeniu medical și domenii conexe**

- R10. Studenți implicați – s-a contribuit la formarea și suportul participării și implicării studenților la nivel translațional

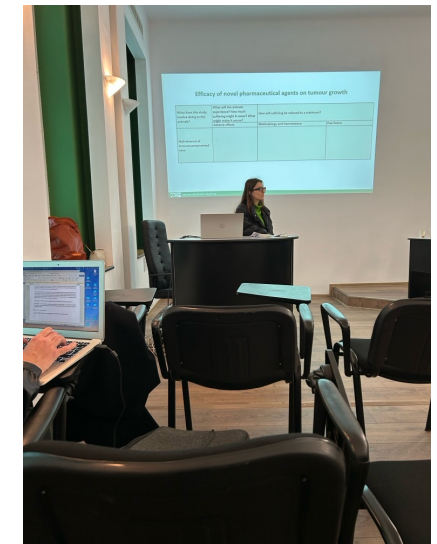
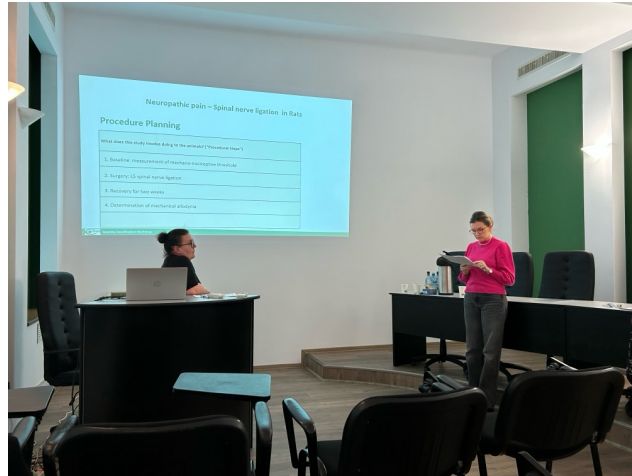




## ACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE

### A9. Extinderea și întreținerea spațiilor speciale pentru comunități de afaceri pentru studenți (și absolvenți)

- R11. Întreținerea spațiilor speciale – spațiile destinate sediului SASStart Health și Health Lounge Space sunt amenajate în acord cu nevoile desfășurării de activități de informare, mentorat, training pentru studenții din cadrul UMFVBT și instituțiile partenere.



### A10. Consultarea stakeholderilor

- R12. Feedback asigurat – s-a realizat consultarea stakeholderilor în vederea asigurării unei pregătiri de specialitate și de actualitate în acord cu cerințele moderne ale pieței