



## **RAPORT IMPLEMENTARE**

**Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2024-F-0449**

**Denumire instituție: UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE” VICTOR BABEȘ”  
TIMIȘOARA**

**Titlu proiect: Echitate, diversitate și incluziune în educația medicală**

**Domeniu vizat: 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirii accesului la învățământul superior**

**Bugetul aprobat: 360.000 LEI**

**Scopul proiectului: Derularea unor activități specifice în vederea combaterii inegalității, promovării incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior de calitate, activități adresate atât studenților din cadrul instituției noastre și elevilor de liceu (în special celor proveniți din medii defavorizate), cât și cadrelor didactice preuniversitare.**

Toate activitățile stabilite în cadrul proiectului au fost atinse, iar activitățile planificate au fost realizate cu succes în conformitate cu obiectivele stabilite, indicatorii de performanță asumați au fost îndepliniți și chiar depășiți.

### **OG1.1. Promovarea ofertei educaționale a universității**

Obiectivul a urmărit continuarea campaniilor de promovare a ofertei educaționale, la liceele din regiunile sud-vest, vest, nord-vest, precum și oferirea informațiilor privind: importanța studiilor universitare corelată cu nevoia de pe piața muncii și a tipurilor de burse. În activități au fost implicați studenți voluntari, în special cei proveniți din aceste medii. În vederea îndrumării tinerilor din mediile defavorizate, în cadrul proiectului s-au derulat activități adresate atât elevilor, cât și cadrelor didactice din mediul preuniversitar. În cadrul manifestărilor au fost abordate teme de dezvoltare personală, orientare și consiliere profesională. De asemenea, s-a realizat diseminarea informațiilor cu privire la locurile destinate studenților din mediul rural și zone defavorizate, precum și facilitarea procedurii de înscriere la admiterea la una din facultățile din cadrul UMFVBT. În etapa de implementare a proiectului s-a asigurat susținerea financiară a elevilor din mediile defavorizate, cu rezultate bune la învățatură, în scopul atragerii acestora către cariera medicală, fiind organizate diverse manifestări: Ziua porțiilor deschise, workshop-uri practice și sesiuni de consultații pentru admitere.

În cadrul acestui obiectiv a fost derulate următoarea activități:

**A.1.1.1 Realizarea de Materiale promoționale** - În acest sens, au fost realizate 716 mape cu materiale promoționale (mape care au conținut: pix, flyer, carnețel). Membrii echipei și studenții voluntari din cadrul proiectului au efectuat campanii informative, on-site, la un număr de 24 licee din județele Timiș, Caraș-Severin, Bihor, Hunedoara, Mehedinți și Dolj. Au fost diseminate 716 materiale promoționale, precum și filmul de prezentare a universității (realizat în cadrul proiectului FDI-2023 PROMEDSOC) și s-a prezentat oferta educațională. În procesul de promovare și diseminare în cadrul liceelor alături de cadrele didactice au fost implicați absolvenți de liceu: 11 studenți de la ciclul de licență și 5 studenți doctoranzi.

#### **A.1.2.1. - Activități de dezvoltare, orientare și consiliere**

Absolvenții liceelor vizate, voluntari în proiect și responsabilul de grup țintă au realizat diseminarea materialelor informative și au menținut legătura cu personalul didactic din liceele partenere, în vederea implicării grupurilor țintă la activitățile proiectului. S-a realizat evaluarea psiho-aptitudinală prin aplicarea a 20 teste psihologice, în sistem on-line, fișa personală (date anamnestice, acord evaluare, acord prelucrare date cu caracter personal). Pentru elevii din liceele partenere, în special pentru cei din grupul țintă, au fost organizate 8 workshop-uri (dezvoltare personală, gestionarea stresului și a emoțiilor negative, orientare în carieră, meta competențele viitorului) (on-line și/sau on-site). De asemenea, pentru cadrele didactice din mediul preuniversitar s-a organizat un workshop cu tema "Dezvoltarea personală și orientarea tinerilor în contextul dinamicii socio-economice". Activitatea a presupus implicarea consilierilor din Centrul de Neuropsihologie și Medicină Comportamentală – NeuroPsyMed și Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) din cadrul UMFVBT.

#### **A.1.3.1. - Tutorat privind înscrierea la facultate**

În cadrul campaniilor de promovare a fost prezentată situația privind locurile la admiterea din cadrul UMFVBT pentru elevii din mediile defavorizate. De asemenea, studenții implicați în echipa de proiect au asigurat tutorat pentru elevii care au dorit asistență și sprijin pentru procedura de înscriere.

#### **A.1.4.1 - Susținere elevi cu rezultate foarte bune la învățătură**

Pentru elevii cu rezultate foarte bune la învățătură, din liceele vizitate, s-au acordat 30 de premii în cuantum de 500 RON. Pentru selecția elevilor premiați, s-a organizat un grup de lucru care a cuprins membrii echipei de proiect și reprezentanții liceelor. Acordarea premiilor a fost posibilă în urma eliberării "Regulamentului de acordare a premiilor". De asemenea, au fost acordate 10 burse private, prin atragerea de fonduri externe, de la partenerii economici.





#### ***A.1.4.2. - Susținere elevi pentru admitere și atragerea lor către cariera medical***

S-a acordat sprijin elevilor, în special a celor proveniți din medii defavorizate, în vederea creșterii calității și a ratei de promovare la examenul de admitere la facultățile din cadrul UMFVBT, prin susținerea a 10 cursuri on-line, pentru explicații la biologie și chimie, precum și verificarea cunoștințelor dobândite. De asemenea, s-au organizat manifestări on-site "Ziua portilor deschise" și 4 workshop-uri cu titlurile: "Tehnologii digitale utilizate în analiza morfologiei tisulare", "Studiul microscopic al celulelor epiteliale umane", "Metode și tehnici de biologie moleculară pentru studiul acizilor nucleici" respectiv "Tehnici de biologie moleculară pentru extragerea acizilor nucleici".



### **OG1.2. Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională**

Pentru realizarea acestui obiectiv s-a asigurat modernizarea CCOC din cadrul UMFVBT prin achiziția unei platforme de evaluare psihologică, precum și dotarea acestuia cu material științific de specialitate. De asemenea, s-a asigurat pregătirea profesională a consilierilor din cadrul CCOC pentru identificarea și gestionarea cazurilor sociale sau cu risc de abandon, precum și creșterea și îmbunătățirea activităților de consiliere. Consilierii din cadrul CCOC au derulat o serie de workshop-uri și programe de consiliere pentru studenți, în special pentru cei din grupul țintă și au contribuit la dezvoltarea unei strategii la nivelul UMFVBT și la identificarea unor instrumente proprii privind diversitatea, echitatea și incluziunea studenților.

În cadrul acestui obiectiv a fost derulate următoarea activități:

#### ***A.2.1.1. Creșterea capacității instituției***

Creșterea capacității instituției de incluziune a studenților aflați în situații de risc și abandon universitar a presupus modernizarea CCOC din cadrul UMFVBT prin achiziția unei platforme de evaluare psihologică, precum și dotarea cu material științific de specialitate. În

acest sens, s-a achiziționat o platformă specializată, indispensabilă pentru asistarea adolescenților în procesul de autocunoaștere, orientare școlară și profesională.

#### ***A.2.2.1. Pregătirea continuă a consilierilor UMFVBT***

Activitatea a presupus sprijinirea CCOC prin pregătirea consilierilor de carieră în scopul îmbunătățirii activității acestora prin participarea la cursuri de specialitate, precum și achiziția de cărți de specialitate.

#### ***A.2.3.1. - Activități de consiliere studenți***

În cadrul acestei activități s-a realizat evaluarea psiho-aptitudinală (aplicarea de teste psihologice, în sistem on-line), fișa personală (date anamnestice, acord evaluare, acord prelucrare date cu caracter personal). Chestionarele au fost puse la dispoziție de către Centrul de Neuropsihologie și Medicină Comportamentală - NeuroPsyMed din cadrul UMFT. În acest sens au fost organizate 3 workshop-uri care au avut drept scop incluziunea socială a studenților.

#### ***A.2.4.1. - Elaborarea unor instrumente proprii privind echitatea în universitate***

În cadrul proiectului s-a elaborat un plan strategic al UMFVBT privind echitatea și incluziunea socială, precum și un ghid de incluziune socio-educatională.

### **OG1.3. Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate**

În cadrul proiectului a avut loc organizarea unei competiții de proiecte prin care s-a asigurat susținerea financiară și s-au acoperit costurile pentru reactivi și consumabile de laborator, necesari pentru efectuarea studiilor experimentale din cadrul examenului final de licență. De asemenea, s-a identificat și realizat dezvoltarea de parteneriate și colaborari cu instituții de stat sau private, din domeniul medical, în vederea derulării stagiilor de practică și/sau internship. Activitățile derulate pentru atingerea acestui obiectiv au avut scopul de a informa studenții cu privire la cerințele și necesitățile angajatorilor, precum și activități pentru dobândirea unor competențe corelate cu piața muncii.

În cadrul acestui obiectiv a fost derulate următoarea activități:

#### ***A.3.1. - Realizarea unor proiecte care au drept scop creșterea ratei de promovare a examenelor de finalizare a studiilor***

În cadrul proiectului a fost lansată o competiție de proiecte, competiția a fost vizibilă pe site-ul universității, pe pagina dedicată proiectului. Fiecare proiect a beneficiat de sprijin financiar din care s-au achiziționat materiale, consumabile și reactivi de laborator, necesari realizării părții practice de finalizare a lucrării de licență, suma alocată fiind de 3.000 RON. În cadrul proiectului au fost achiziționate materiale: linii celulare, kituri Elisa, alte tipuri de reactivi și consumabile de laborator specifice activităților experimentale de laborator pentru finalizarea a 26 lucrări de Licență.

#### ***A.3.2. - Contracte de colaborare și parteneriate***

Membrii echipei de proiect au identificat potențiali parteneri sau colaboratori, din domeniul medico-farmaceutic, unde au fost derulate unele programe de internship și/sau practică

de specialitate. De asemenea, s-a organizat un workshop având ca temă: ”Importanța experienței dobândite prin voluntariat, internship și stagii de practică în inserția pe piața muncii” la care au participat studenți/elevi/angajați și angajatori. Scopul a fost conștientizarea importanței activităților de practică, voluntariat sau internship.

### ***A.3.3. - Corelarea competențelor cu cerințele angajatorilor***

Au fost organizate workshop-uri pe teme referitoare la informarea cu privire la cerințele angajatorilor vis-à-vis de necesitățile pieței muncii, management sanitar și responsabilitatea juridică a personalului medical. În acest sens s-au derulat 4 workshop-uri: ”Competențele dobândite în sistemul de învățământ medical corelate cu necesitățile angajatorilor din sistemul de sănătate”, ”Management, organizare și responsabilitate a personalului medical din cabinetele de medicină dentară”, ”Medicina dentară văzută ca afacere sau vocație”, ”Drumul parcurs de la studii medicale la desăvârșirea profesională”.

### ***A.3.4. - Activități medicale de formare continuă***

În cadrul acestei activități s-au derulat 4 workshop-uri practice în domenii medicale care utilizează tehnologii moderne de diagnostic și terapie: ”Tehnologii moderne de diagnostic și terapie în patologia infecțioasă prin PCR”, ”Tehnologii moderne de diagnostic și terapie în patologia infecțioasă prin secvențiere”, ”Tehnologii moderne de diagnostic și terapie –analiza microbiomului prin tehnici moleculare”, ”Tehnologii moderne de diagnostic și terapie-monitorizare terapeutică și analiză compuși biologic activi”.

## **OG1.4. Realizarea unui canal online – website pentru informare și comunicare**

Obiectivul a urmărit pe de o parte informarea și comunicarea activităților asumate în proiect, iar pe de altă parte realizarea de baze de date care să cuprindă elevii și studenții din grupul țintă, precum și cadrele didactice din mediul preuniversitar, colaboratoare în cadrul proiectului. În cadrul acestui obiectiv a fost derulate următoarea activități:

### ***A4.1. - Actualizare informații pe pagina proiectului***

Activitatea a urmărit diseminarea informațiilor pe pagina dedicată proiectului din cadrul site-ului [www.umft.ro](http://www.umft.ro), precum și generarea și actualizarea unei baze de date care să cuprindă informații cu privire la elevii și studenții din mediile defavorizate, în situații de risc sau abandon, dar și cu reprezentanții și cadrele didactice din liceele vizitate, conform legislației privitoare la prelucrarea datelor personale, în vigoare.

## **OS5 - Management proiect**

### ***A5 - Management proiect***

Activitatea de management al proiectului a presupus: realizarea de întâlniri periodice ale membrilor echipei de implementare a proiectului, planificarea și derularea achizițiilor, organizarea activităților, identificarea partenerilor și colaboratorilor, urmărirea activităților și a rezultatelor specifice în conformitate cu obiectivele asumate și calendarul stabilit, identificarea și

managementul riscurilor, realizarea rapoartelor și încărcarea documentelor pe platforma de raportare și pe site-ul UMFVBT.

Rezultate specifice asumate și realizate

Nr crt	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categoriile de rezultate (RS)	Cuantificare RS asumați în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndepliniți la finalizarea proiectului
1	OS1.1 – Realizare materiale promoționale	RG1.02.Absolvenți implicați	5	16
2	OS1.1 - Realizare materiale promoționale	RG1.06.Elevi informați/consiliați/ Participanți	500	716
3	OS1.1 - Realizare materiale promoționale	RG1.07.Licee participante/vizită	20	24
4	OS1.1 - Realizare materiale promoționale	RG1.09.Materiale și activități promovare universitate	500	716
5	OS1.2 - Organizare de activități de orientare și consiliere profesională	RG1.06.Elevi informați/consiliați/participanți	20	20
6	OS1.2 - Organizare de activități de orientare și consiliere profesională	RG1.06.Elevi informați/consiliați/participanți	50	208
7	OS1.2 - Organizare de activități de orientare și consiliere profesională	RG1.03.Cadre didactice formate/ implicate	50	200
8	OS1.2 - Organizare de activități de orientare și consiliere profesională	RG1.08.Materiale sau instrumente de consiliere/ orientare/ tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii)	20	20
9	OS1.2 - Organizare de activități de orientare și consiliere profesională	RG1.10.Activități consiliere/ orientare/ tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri)	8	11
10	OS1.2 - Organizare de activități de orientare și consiliere profesională	RG1.06. Participanti informați/consiliați/participanți	1	1
11	OS1.3 – Facilitarea procedurii de înscriere	RG1.06. Elevi informați/consiliați/participanți	500	716
12	OS1.4 – Susținerea elevilor din mediile defavorizate	RG1.15. Premii/burse private/programe practică/internship	40	40
13	OS1.4 – Susținerea elevilor din mediile defavorizate	RG1.06.Elevi informați/consiliați/participanți	50	135
14	OS1.4 – Susținerea elevilor din mediile defavorizate	RG1.08.Materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii,	10	12

		studii) / 10 cursuri biologie/chimie		
15	OS1.4 – Susținerea elevilor din mediile defavorizate	RG1.10.Activități consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri)	20	56
16	OS1.4 – Susținerea elevilor din mediile defavorizate	RG1.10.Activități consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri)	4	12
17	OS2.1 – Creșterea capacității instituției de incluziune a studenților aflați în situații de risc și abandon universitar	RG1.05.Înființare/dezvoltare CCOIC/ centre înscriere	1	1
18	OS2.2 – Dezvoltarea capacității consilierilor de carieră	RG1.11.Formare/perfecționare consilieri	1	1
19	OS2.3 - Organizarea de programe de consiliere, in vederea realizării unor proiecte care au drept scop incluziunea socială a studenților (inclusiv a celor din mediile defavorizate, precum si a celor sub- reprezențați)	RG1.08.Materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii)	10	100
20	OS2.3 - Organizarea de programe de consiliere, in vederea realizării unor proiecte care au drept scop incluziunea socială a studenților (inclusiv a celor din mediile defavorizate, precum si a celor sub- reprezențați)	RG1.10.Activitati consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri)	3	3
21	OS2.3 - Organizarea de programe de consiliere, in vederea realizării unor proiecte care au drept scop incluziunea socială a studenților (inclusiv a celor din mediile defavorizate, precum si a celor sub- reprezențați)	RG1.12.Studenți informați/consiliați/participanți	30	100
22	OS2.4 –Dezvoltarea unor strategii și a unor planuri de îmbunătățire a echității în educație	RG1.08.Materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii)	1	1
23	OS2.4 –Dezvoltarea unor strategii și a unor planuri de îmbunătățire a echității în educație	RG1.08.Materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii)	1	1

24	OS3.1 - Organizarea de programe de tutoriat, în vederea realizării unor proiecte care au drept scop incluziunea socială a studenților (inclusiv a celor din mediile defavorizate, precum și a celor sub-reprezentati), pentru creșterea ratei de promovare a examenelor de finalizare a studiilor	RG1.15.Premii/burse private/programe practică/internship	25	26
25	OS3.2 – Conștientizarea importanței derulării stagiilor de practică și internship, inclusiv a voluntariatului în vederea creșterii angajabilității	RG1.14.Parteneriate și colaborări cu instituții (inclusiv mediul economic)	10	18
26	OS3.2 – Conștientizarea importanței derulării stagiilor de practică și internship, inclusiv a voluntariatului în vederea creșterii angajabilității	RG1.10.Activități consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri)	1	1
27	OS3.3 - Organizarea de campanii de conștientizare cu privire la corelarea competențelor dobândite cu cerințele de pe piața muncii	RG1.10.Activități consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri)	3	4
28	OS3.3 - Organizarea de campanii de conștientizare cu privire la corelarea competențelor dobândite cu cerințele de pe piața muncii	RG1.12.Studenți informați/consiliați/participanți	30	59
29	OS3.4 -Organizarea de cursuri specifice pregătirii profesionale continue, în vederea adaptării la dinamica mediului economic și social	RG1.10.Activități consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri)	4	4
30	OS3.4 -Organizarea de cursuri specifice pregătirii profesionale continue, în vederea adaptării la dinamica mediului economic și social	RG1.12.Studenți informați/consiliați/participanți	20	39
31	OS4.1- Actualizare informații și realizare baze de date	RG1.16. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional	1	1
32	OS4.1- Actualizare informații și realizare baze de date	RG1.16. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional	1	1
33	OS5 – Management proiect	RG1.16. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional	2	2