



UNIVERSITATEA
DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
„VICTOR BABEȘ“ DIN TIMIȘOARA

PLAN MANAGERIAL
Codruța-Marinela Șoica

PLAN MANAGERIAL

în vederea candidaturii la funcția de

DECAN

Facultatea de Farmacie

Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara

Timișoara, Aprilie 2024

Candidat: Prof. univ. dr. farm. Codruța-Marinela ȘOICA



I. INTRODUCERE – ASPECTE GENERALE

Prezentul plan managerial este conceput în urma analizei atente a condițiilor sociale și economice ale perioadei actuale, precum și a tendințelor constatate la nivel european și internațional în mediul universitar. Obiectivul prioritar al Facultății de Farmacie trebuie să fie excelența, prin standarde înalte de performanță în toate domeniile de activitate.

Planul managerial propus a fost conceput pe baza reglementărilor Legii Educației Naționale nr. 1/2011 și ale celorlalte acte normative în domeniul învățământului universitar; în particular, planul managerial urmărește să respecte toate standardele de performanță impuse de evaluarea ARACIS și în același timp conduitele internaționale universitare.

Intreaga mea activitate ca decan va respecta recomandările Consiliului ARACIS privind activitățile de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior. În scopul recunoașterii internaționale a diplomelor și calificărilor obținute la Facultatea de Farmacie, activitatea universitară trebuie să respecte standardele naționale și internaționale specifice învățământului medico-farmaceutic precum și reglementările interne ale Universității de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara (UMFVBT), în principal prevederile Cartei Universitare.

Procesul educațional țintește spre dezideratul asigurării unei dezvoltări instituționale și personale, pentru toți membrii facultății noastre, într-un climat de profesionalism, colegialitate, performanță și solidaritate. Actualul plan managerial este în concordanță cu cel prezentat de Rectorul UMFVBT Prof. dr. Octavian Crețu și propune o viziune obiectivă și clară asupra imaginii interne și externe a Facultății de Farmacie.

Promovarea învățământului farmaceutic trebuie să fie în concordanță cu cerințele generale a unei societăți integrate curentului european bazat pe cunoaștere, educație și performanță. În acest context activitatea trebuie să se axeze pe realizarea unui standard ridicat de pregătire a studenților atât din punct de vedere teoretic cât și practic, având în vedere mai ales necesitatea integrării prin prisma liberei circulații în spațiul Uniunii



Europene. Raportat la competențele dobândite, preocuparea majoră trebuie să fie aducerea gradului de pregătire a studentului la nivelul celui impus la nivel european. În lumina acestor deziderate, se impune ca planul managerial să fie permanent dezvoltat și actualizat, preconizând și aplicând modificările care influențează sistemul de învățământ universitar.

Facultatea de Farmacie a încercat să răspundă printr-o strategie coerentă provocărilor generate de actualul stadiu economic și al pieței muncii, strategie care a dus la dezvoltarea academică corespunzătoare și la diversificarea programelor de studii. Simultan, resursa umană a fost dezvoltată, iar resursa materială îmbogățită și corelată la aplicații practice evidente și demonstrabile.

Planul managerial presupune dezvoltarea unui exercițiu de luciditate și realism, care să conducă la recunoașterea clară a diverselor probleme în facultate, atât la nivel material cât și al comunității academice. Aceste aspecte pot fi apoi abordate printr-o colaborare intensă și reală cu conducerea UMFVBT pentru un impact practic adevărat, concretizat în dezvoltare academică.

Misiunea Facultății de Farmacie Timișoara: formarea de profesioniști în domeniul farmaceutic, stimularea activității de cercetare cu accent pe aspectele inovative, parteneriatul cu mediul public și privat pentru transferul tehnologic al rezultatelor cercetării, stimularea continuă a performanței membrilor comunității academice în plan didactic și științific.

II. EVALUARE GENERALĂ A SITUAȚIEI CURENTE

Toate planurile de viitor conturate pentru Facultatea de Farmacie trebuie să se bazeze pe o analiză prealabilă solidă a situației curente, care să evidențieze punctele tari și slabe precum și oportunități de dezvoltare ulterioară.

Puncte forte:

- diversificarea ofertei educaționale prin autorizarea unui noi programe de studii (Cosmetica medicală și tehnologia produsului cosmetic; Asistența de farmacie - Deva).



- existența programelor de master, cu adresabilitate pentru farmaciști, asistenți de farmacie, medici, biologi și chimiști. În prezent funcționează două programe masterale, *Formularea și evaluarea produsului dermato-cosmetic* și *Cosmetologie și dermofarmacie*, dar sunt în curs de acreditare alte două programe, *Farmacovigilență și monitorizarea studiilor clinice* și *Industria farmaceutică*; în plus, au fost propuse alte două programe masterale, *Reglementări și leadership în domeniul sănătății* și *Expertiză în analiza farmaceutică și controlul calității*, care vor intra în procesul de acreditare.
- existența programelor de pregătire în rezidențiat, în toate cele patru specialități disponibile în domeniul Farmacie; ultima specialitate, Industrie farmaceutică și cosmetică, a apărut în programul de pregătire în rezidențiat la Timișoara începând cu anul 2023.
- corp profesoral în general tânăr, cu o mare capacitate de asimilare a informațiilor de ultimă oră și putere de muncă, coroborate cu experiența obținută în urma mobilităților la universități prestigioase din Europa, mobilități obținute în cadrul unor programe derulate prin UMFVBT;
- înființarea școlii doctorale în domeniul Farmacie prin abilitarea unor cadre didactice ale facultății
- adaptarea continuă a planului de învățământ, prin introducerea unor cursuri armonizate cu aria curriculară și cu cerințele legislației naționale;
- existența programelor de studii în limbi de circulație internațională (limba engleză, respectiv franceză);
- implementarea sistemului de asigurare a calității educației, consolidat continuu conform celor mai recente recomandări ARACIS;
- funcționarea într-un spațiu adecvat și modern, cu laboratoare și săli de curs dotate conform cerințelor actuale;
- înființarea a două Centre de cercetare avansată (Centru de cercetare pentru evaluări farmacotoxicologice (FARMTOX), director centru Prof. Dr. Cristina Dehelean și Centru de screening instrumental avansat (AISC), director centru Prof. Dr. Adriana Ledeti) precum și a unui Centru Metodologic și de Cercetare (Centrul de cercetare Formularea și



Tehnologia Medicamentelor, director centru Prof. Dr. Vlaia Lavinia) recunoscute și finanțate din fonduri proprii ale UMFVBT. In viitor se urmărește înființarea unor noi centre de cercetare, din ambele categorii, care să reflecte dezvoltarea continua a activității de cercetare la nivelul facultății.

Puncte slabe:

- reducerea continuă a numărului de studenți, la ambele serii de predare (română, franceză), datorată contextului economic actual;
- mobilitate externă încă redusă a cadrelor didactice și de cercetare;
- personalul administrativ-auxiliar: insuficient în urma pensionării unor cadre și imposibilității angajării unora noi
- absența unor laboratoare de cercetare acreditate;

Oportunități:

- îmbunătățirea continuă a dotărilor didactice;
- un parteneriat real cu întreaga echipă executivă a UMFVBT condusă de Rector Prof. univ. Dr. Octavian Crețu, incluzând împărtășirea aceluiași valori, principii și strategii, asumate împreună;
- stimularea interesului studenților proveniți din UE sau din țări din afara UE pentru programele de studii din facultatea noastră;
- diversificarea ofertei educaționale – introducerea unor noi programe de licență (ex. Chimie Medicală), noi linii masterale
- parteneriate naționale și internaționale cu universități și facultăți din domeniul biomedical;
- mobilități academice ale cadrelor didactice și studenților, care pot genera proiecte de cercetare și dezvoltare comune;
- achiziționarea de noi tehnologii informaționale.



Amenințări:

- declinul demografic coroborat cu creșterea numărului de facultăți de farmacie la nivel național și scăderea cerințelor profesiei de farmacist pe piața muncii;
- atractivitatea programelor de studii la universități din afara României, cu posibilități academice și de cercetare superioare, care reprezintă o concurență tot mai marcantă pe o piață globală a educației;
- apariția unei noi crize economice, care ar putea afecta implementarea strategiilor de dezvoltare propuse în prezentul plan managerial;
- riscul scăderii atractivității carierei universitare pentru cadrele didactice și/sau de cercetare, datorită criteriilor în permanentă schimbare;
- creșterea numărului de studenți care renunță la studii din motive financiare.
- lipsa de transparență, colaborare și comunicare
- aprecierea superficială a angajaților
- competiția neloyală și individualismul.

III. PRINCIPIILE GENERALE ALE STRATEGIEI

Pornind de la misiunea asumată și viziunea managerială a actualului Rector al UMFVBT, Prof. Dr. Octavian Crețu, ale căror idei principale rezidă în:

- Invățământul medical de excepție este înfăptuit de profesioniști de excepție
- Impreună transformăm UMFVBT într-o universitate dinamică și transparentă
- Impreună construim premisele unei dezvoltări sustenabile
- Impreună clădim o atmosferă de colegialitate
- Impreună deschidem universitatea către comunitate,

Facultatea de Farmacie, parte integrantă a UMF „Victor Babeș” Timisoara se realizează eforturilor depuse pentru realizarea acestor deziderate prin misiunea și obiectivele propuse.

Încă de la înființarea ei în 1991, Facultatea de Farmacie și-a asumat și continuă să își asume misiunea de a pregăti profesioniști în domeniul farmaceutic, profesioniști care



să poată asigura un personal înalt specializat și cat mai competitiv pe piața medico-farmaceutică, atât la nivel național cât și internațional. Un prim pas în asigurarea îndeplinirii acestei misiuni este implicarea Facultății de Farmacie în eforturile comune la nivel de Universitate de a avansa în ierarhia națională și, implicit, internațională.

Invățământul superior este un domeniu de utilitate publică, care depinde de implicarea activă a tuturor celor responsabili. Plecând de la cele trei funcții fundamentale ale universităților: cercetare, predare/învățare și servicii pentru comunitate, desfășurate în condiții de autonomie instituțională și de libertate academică, instruirea oferită în cadrul programelor de studii ale Facultății de Farmacie trebuie să anticipeze și să răspundă nevoilor societății actuale. Acest proces presupune asigurarea tuturor mecanismelor pentru formarea diversificată a absolvenților programelor de studii: vocațională, antreprenorială și formarea permanentă. Pe lângă statutul social generat absolvenților și membrilor comunității academice, Universitățile trebuie să contribuie la configurarea personalităților individuale ale acestora, la introducerea unor noi calificări și profesii, la stimularea cunoașterii și cercetării, astfel încât rezultatul final să se concretizeze în creșterea competitivității societății în care universitatea funcționează.

Principiile generale ale strategiei se pot formula prin:

1. Calitate: evaluată prin prisma indicilor de calitate acceptați internațional
2. Corectitudine
3. Moralitate și demnitate profesională
4. Transparență decizională
5. Gestionare eficientă a resurselor
6. Dezvoltare individuală și colectivă
7. Colaborare interdisciplinară.

IV. DEZVOLTARE EDUCAȚIONALĂ

IV.1. Dezvoltare didactică



Activitatea didactică reprezintă o activitate de bază a corpului profesoral din facultatea noastră, fapt care obligă o canalizare a tuturor eforturilor cadrelor didactice în scopul creșterii prestigiului și calității acesteia; concretizarea acestui țel constă în ridicarea programelor de studii în ierarhia națională, cu obținerea unei finanțări superioare și, pe termen lung, cu creșterea atractivității programelor de studii pentru absolvenții de liceu cu nivel de pregătire avansat.

Realizarea acestui obiectiv este posibilă doar prin efortul comun al tuturor cadrelor didactice în mai multe direcții:

- îmbunătățirea continuă a strategiei pentru realizarea calității în învățământul superior, în conformitate cu ultimele standarde ARACIS de evaluare a programelor de studii universitare precum și cu recomandările ARACIS formulate în urma vizitelor efectuate în universitate și facultate;

- modernizarea continuă a curriculei universitare la toate programele de studii, conform noilor cerințe impuse de piața farmaceutică în continuă transformare, atât la nivel național cât și internațional;

- acordarea unei atenții sporite condițiilor necesare integrării absolvenților Facultății de Farmacie pe piața europeană a forței de muncă concomitent cu creșterea competitivității sistemului de învățământ românesc pe plan internațional;

- reducerea numărului de studenți bugetați care renunță la studiile universitare din motive financiare;

- realizarea evaluării continue a studenților prin verificări pe parcursul semestrelor, cursuri interactive, proiecte în cadrul cercurilor studențești, referate științifice, stimularea muncii în echipă atât în timpul laboratoarelor practice cât și a cursurilor;

- recompensarea prin salarii de merit a cadrelor didactice care prin activitatea lor contribuie la îmbunătățirea criteriilor luate în considerare în evaluarea programelor de studii;



- actualizarea permanentă a conținuturilor fișelor de disciplină pentru disciplinele obligatorii/facultative/opționale, în conformitate cu standardele europene și cerințele pieței muncii;

- facilitarea unor programe de mobilități pentru cadrele didactice și studenți, prin schimburi cu diferite instituții similare din țară și din străinătate, în cadrul unor proiecte naționale/internaționale;

- îmbunătățirea comunicării și în general a relației cadru didactic - student;

- asigurarea transparenței și a corectitudinii în evaluarea studenților;

- asigurarea condițiilor pentru desfășurarea optimă a procesului didactic, inclusiv prin aplicarea noilor tehnologii didactice, pe noi platforme de comunicare (precum cele de tip e-learning);

- încurajarea tuturor colegilor în privința evoluției profesionale, a performanței didactice și științifice;

- re acreditarea unor programe de studii;

- introducerea de noi linii de studii masterale adaptate specificului profesiei de farmacist sau altor profesii înrudite (biolog, chimist, medic);

- creșterea numărului de rezidenți în cele patru specializări prin conștientizarea importanței perfecționării continue a farmaciștilor.

Procesul didactic trebuie să ofere un sistem uniform de evaluare în cadrul căruia studenții trebuie să fie avizați în ceea ce privește claritatea cerințelor. Acest proces se poate contura și prin expunerea publică la nivelul site-ului oficial al Facultății a tuturor schimbărilor și cerințelor urmărite. Studenții sunt parteneri în comunitatea academică, părerea lor putând fi decisivă pentru îmbunătățirea activității didactice. Acest aspect se coroborează cu participarea studenților la evaluarea cadrelor didactice, componentă obligatorie pentru îndeplinirea criteriilor de calitate ARACIS. În același context, promovarea unui dialog constructiv cu Liga Studentilor în Farmacie este o condiție importantă în realizarea reformei educaționale. Practica de specialitate va fi reanalizată și se vor găsi modalități ca desfășurarea practicii să se realizeze astfel încât să fie cu adevărat asimilate competențele și abilitățile specifice programului de studiu Farmacie.



Se vor sprijini moral și material activitățile cu caracter științific, cultural sau sportiv pe care studenții de la Facultatea de Farmacie și le propun să le inițieze și să le desfășoare, în măsura în care acestea au o relevanță semnificativă.

Oferta educațională poate fi îmbunătățită prin organizarea unor Scoli de vară sau de iarnă, la care să participe în primul rând cadrele didactice ale Facultății de Farmacie dar și personalități din străinătate cu care se colaborează în prezent cu rezultate foarte bune.

IV.2. Dezvoltare științifică

Sporirea competitivității învățământului universitar se realizează inclusiv prin activitatea de cercetare științifică desfășurată de membrii comunității academice. Această realitate este confirmată de faptul că peste 50% dintre criteriile de evaluare la nivel instituțional sau a programelor de studii sunt reprezentate de indicatori care redau nivelul cercetării științifice în instituția respectivă. În acest context, pentru o cât mai bună realizare a indicatorilor de performanță, se impune cunoașterea de către toate cadrele didactice și de cercetare a calendarului competițiilor de cercetare precum și a documentației specifice din cadrul fiecărei lansări de proiecte. Rezultatele activității de cercetare trebuie diseminate în primă fază mai ales la nivel de facultate astfel încât să existe posibilitatea introducerii unor idei noi prin conlucrarea interdisciplinară.

Creșterea competitivității științifice se poate realiza prin acțiuni în mai multe direcții:

- elaborarea unui plan strategic de cercetare al Facultății de Farmacie cu teme din domeniile de vârf ale cercetării medico-farmaceutice
- creșterea activității de cercetare științifică la nivelul tuturor nucleelor din facultate (departament, disciplină), finalizată prin publicarea unui număr cât mai mare de lucrări ISI și BDI, urmărind publicarea la reviste tot mai prestigioase ca factor de impact, dar mai ales ca scor de influență;



- dezvoltarea unei culturi a cercetării interdisciplinare, susținerea proiectelor de cercetare comună cu facultăți de profil din țară și străinătate
- creșterea numărului de proiecte și contracte de cercetare desfășurate de cadrele didactice ale facultății, cu accent pe cele cu caracter interdisciplinar;
- accentuarea și conștientizarea necesității acordării unei importanțe mai mari cercetării științifice, prin atragerea către acest domeniu și implicarea studenților cu reale calități și înclinații specifice acestei activități (în principal din anii mari, dar activitatea de cercetare poate implica toți studenții indiferent de anul de studiu) precum și a cadrelor didactice tinere și a personalului didactic auxiliar (laboranți);
- acreditarea unui centru de cercetare specializat pe testarea farmaco-toxicologică;
- stimularea participării cadrelor didactice și cercetătorilor la conferințe și workshop-uri, atât pe plan național cât și internațional pentru obținerea unei vizibilități internaționale semnificative, absolut necesară pentru participarea cu succes la competițiile de proiecte naționale/europene/internaționale;
- susținerea financiară a publicării lucrărilor științifice valoroase, atât în reviste de specialitate cât și în cadrul unor manifestări științifice prestigioase;
- stimularea participării cadrelor didactice și a cercetătorilor la competiții naționale și internaționale de proiecte; proiectele aflate în derulare trebuie monitorizate astfel încât să fie posibilă abordarea conducerii Universității în cazul necesității implicării acesteia în luarea unei decizii operaționale.
- identificarea unor direcții de cercetare prioritare ale facultății în concordanță cu strategia universității și resursele existente, în scopul obținerii de finanțări care să ducă la îmbunătățirea indicatorilor din raportul de evaluare a facultății; în plus, o diseminare frecventă și detaliată, cu auditoriu extins și la nivel de student va face posibilă cooptarea la toate nivelurile (student, doctorand, etc.) pe o temă de interes.
- atragerea de fonduri prin încheierea de contracte de cercetare cu firme din mediul de afaceri farmaceutic din țară și din străinătate;



- autorizarea și acreditarea unor laboratoare din cadrul Facultății de Farmacie, în scopul furnizării de servicii pentru cercetare și pentru mediul economic, care ar atrage resurse financiare importante pentru facultate;
- participarea la avansarea și dezvoltarea revistei Timișoara Medical Journal a UMFVBT care include și domeniul Farmacie;
- dezvoltarea în continuare a activității de cercetare cu aplicabilitate practică și valorificarea acestora sub formă de brevete, în conformitate cu standardele naționale și europene.

IV.3. Dezvoltarea bazei materiale

În urma ocupării unui nou spațiu modern, Facultatea de Farmacie dispune acum de o bază materială care permite desfășurarea în bune condiții a activităților didactice universitare și postuniversitare (cursuri de formare continuă, masterate) și de cercetare științifică. În continuare, se impune o utilizare corespunzătoare a bazei materiale existente, precum și întreținerea spațiilor existente alocate activităților didactice și de cercetare. Ocuparea noului sediu al Facultății de Farmacie a reprezentat un pas extrem de important în optimizarea activității cadrelor didactice și studenților.

În viitor, o direcție necesară va fi autorizarea/acreditarea laboratoarelor existente în cadrul facultății în vederea obținerii de beneficii științifice și economice care să contribuie ulterior la dezvoltarea cercetării științifice.

În acest sens se impune completarea după posibilități, din fonduri proprii ale Universității dar și din fonduri obținute din proiecte câștigate prin competiție, a aparatului existent în spații specifice destinate cercetării; astfel se va urmări dezvoltarea a cel puțin 2 linii de cercetare proprii Facultății de Farmacie, care să ofere posibilitatea colaborării cu celelalte facultăți din cadrul UMFVB dar și alte instituții de cercetare la nivel național/internațional.



Toate aceste strategii de îmbunătățire în continuare a bazei materiale a facultății impun o implicare permanentă a tuturor cadrelor didactice și de cercetare, prin atragerea de fonduri bugetare și extrabugetare; aceste fonduri pot proveni din proiecte câștigate în cadrul competițiilor lansate la nivel național și la nivel internațional, precum și din contracte de prestări servicii încheiate cu firme din domeniul biomedical și farmaceutic.

IV.4. Atragerea de resurse financiare

Membrii comunității academice trebuie să depună eforturi pentru atragerea de noi resurse financiare, absolut obligatorii pentru o dezvoltare suplimentară, peste medie a activității de cercetare. Metodele de realizare ale acestui obiectiv strategic constau în:

- creșterea atractivității programelor de studii prin campanii de publicitate, prin mijloace mass-media dar și prin programarea unor mobilități ale cadrelor didactice pentru promovarea facultății, în țară și străinătate; astfel, ținta este creșterea gradului de ocupare a locurilor bugetate și a celor cu taxă și implicit atragerea de fonduri;

- propunerea unor cursuri postuniversitare cu tematici de larg interes, care să atragă un număr mare de cursanți, din domeniul farmaceutic și din domenii conexe; organizarea de simpozioane de comunicare cu tematici moderne pentru farmaciști și profesii conexe;

- brevetarea rezultatelor cercetării, urmate de implementarea acestora în mediul economic și obținerea de resurse financiare prin valorificarea acestora.

IV.5. Creșterea prestigiului național și internațional

Creșterea prestigiului național și internațional reprezintă un obiectiv principal al planului managerial și este oglindită de calitatea resursei umane și de realizările acesteia. Vizibilitatea națională și internațională a Facultății de Farmacie poate fi modelată și îmbunătățită prin:



- participarea cadrelor didactice ale Facultății de Farmacie la diverse evenimente cu caracter didactic și științific: simpozioane, conferințe, workshopuri, congrese naționale și internaționale;
- publicarea pe pagina de internet a UMFVBT și/sau cea a Facultății de Farmacie a tuturor informațiilor legate de activitățile didactice, de cercetare și sociale desfășurate de către cadrele didactice din Facultatea de Farmacie;
- încheierea de contracte de colaborare cu instituții din țară și străinătate în scop didactic și științific;
- facilitarea schimbului de studenți și cadre didactice cu alte universități prin intermediul programelor de cooperare specifice. (INTERFARMA pentru studenți, ERASMUS+ pentru cadrele didactice).

V. RESURSA UMANA. STRATEGIA DE PERSONAL

V.1. Cadre didactice și de cercetare

Dacă în anii trecuți un obiectiv prioritar îl constituia promovarea prioritară a unui număr suficient de conferențieri și profesori pentru a atinge criteriile impuse de ARACIS și a nu periclita acreditarea programelor de studii deja existente, în prezent ultima evaluare ARACIS a arătat îndeplinirea cu succes a acestui obiectiv; în continuare, prioritatea conducerii Facultății de Farmacie trebuie să constea în asigurarea menținerii calității resursei umane existente de care depinde existența și viitorul facultății. Obiectivul de bază pentru facultatea noastră trebuie să fie menținerea unui corp profesoral de elită cu respectarea criteriilor ARACIS, privind raportul cadre didactice /studenți.



În acest sens există câteva direcții de urmat:

- selectarea absolvenților cu rezultate deosebite și încurajarea perfecționării lor, prin participarea la programul de doctorat în domeniul Farmacie, în vederea recrutării acestora pentru cariera didactică și de cercetare;
- dezvoltarea unor doctorate în co-tutelă pentru lărgirea orizontului științific al doctoranzilor dar și pentru stabilirea unor colaborări cu colective de cercetare de la universități prestigioase din Europa;
- stimularea tuturor colegilor pentru a participa la diferite manifestări științifice naționale și internaționale;
- organizarea și stimularea participării la programe post-doctorale organizate în țară și străinătate, stimularea depunerii de proiecte post-doctorale finanțate național;
- promovarea în ierarhia universitară, prin evaluarea permanentă a calității activității didactice, de cercetare și contribuția la activități conexe;
- planificarea examenelor-concurs pentru ocuparea posturilor didactice vacante ca și desfășurarea lor efectivă se va face în condiții de maximă transparență la nivelul tuturor etapelor, conform cerințelor la nivel de departamente.
- respectarea structurii piramidale în ierarhia disciplinelor/departamentelor în vederea evitării promovărilor masive sau, dimpotrivă, a sincopelor în acest proces;
- orientarea fiecărui angajat către autoperfecționare;
- sprijinirea formării pedagogice a cadrelor didactice tinere;
- încurajarea organizării unor școli de vară/iarnă.

V.2. Studenți

Facultatea de Farmacie se confruntă în prezent cu necesitatea rezolvării problemei scăderii numărului de studenți, datorată mai multor factori: declinul demografic, orientarea absolvenților de liceu meritoși către programe de studiu la universități din străinătate, scăderea promovabilității la Bacalaureat, scăderea cerinței pieței farmaceutice



pentru cadre cu studii superioare de lungă/scurtă durată (farmaciști, asistenți de farmacie) în special în mediul urban, diminuarea remunerării în mediul privat.

Depășirea acestui obstacol se poate realiza prin adoptarea și aplicarea unor măsuri urgente:

- Promovarea imaginii și creșterea atractivității programelor de studii (Farmacie, Asistență de Farmacie, Cosmetică medicală și tehnologia produsului cosmetic) în rândul elevilor de liceu din clasele terminale (în particular clasa a XI-a) din județele limitrofe;

- Promovarea imaginii și creșterea atractivității programului de studii Farmacie în limba franceză, respectiv engleză, la diverse evenimente internaționale (ex. Targuri de universități).

- îmbunătățirea comunicării și a relației cadru didactic – student în scopul creșterii confortului studenților de la toate programele de studii în comunitatea academică din cadrul UMFVBT;

- implicarea activă în continuare a reprezentanților studenților în activitățile coordonate de Consiliul facultății, pentru realizarea managementului educațional și consultarea acestora în deciziile legate de activitatea studenților;

- susținerea ideii de reorganizare a cantinei pentru studenți, idee care se regăsește în planul managerial al actualului Rector;

- stimularea organizării și participării studenților la manifestările științifice, profesionale, sociale și culturale organizate în universitate, precum și în alte universități din țară sau U.E.;

- susținerea accesului studenților și inserției absolvenților pe piața muncii, în domeniile de interes pentru programele de studii ale facultății, analiza permanentă a situației de pe piața muncii printr-o colaborare continuă cu Colegiul Farmaciștilor și reprezentanții mediului economic privat;

- dezvoltarea relațiilor și mobilităților naționale și internaționale pentru studenți;

- continuarea organizării practicii de specialitate în unități farmaceutice agreeate de facultate și de Colegiul Farmaciștilor, care să permită formarea și dezvoltarea abilităților



și competențelor profesionale, specifice programelor de studii din cadrul facultății și formarea unor adevărați profesioniști;

- realizarea de sondaje de opinie și întâlniri periodice cu studenții, privind posibilitățile de îmbunătățire a calității actului didactic și asigurarea evaluării anuale a studenților privind activitatea cadrelor didactice;

- implicarea studenților în activități extracurriculare (ex. Programul de tutoriat VADA);

- dimensionarea formațiunilor de studiu (serii, grupe) astfel încât să se asigure desfășurarea eficientă și în bune condiții a procesului de învățământ, cu respectarea normelor de acreditare ARACIS.

VI. ALTE ASPECTE MANAGERIALE

Gestionarea tuturor activităților didactice și de cercetare din cadrul Facultății de Farmacie se poate realiza prin relaționarea deschisă cu membrii departamentelor și structurile de conducere ale acestora precum și prin colaborarea continuă cu conducerea Universității, respectând următoarele reguli de conduită:

- promovarea principiului transparenței și circulației corecte a informației;
- respectarea egalității de șanse și a dreptului de consultare în luarea deciziilor;
- promovarea intereselor profesionale a membrilor departamentelor la nivel de facultate și universitate;
- rezolvarea pe cale amiabilă a stărilor conflictuale;
- încurajarea inițiativei proprii;
- organizarea de întâlniri periodice pentru prezentarea raportului de activitate al consiliilor de conducere (Facultate, Departament);
- organizarea de întruniri colegiale și acțiuni de echipă pentru consolidarea corpului didactic;
- menținerea unui climat de cooperare cu structurile de conducere ale universității și realizarea unui parteneriat constructiv;



- prezentarea permanentă, către conducerea universității, a propunerilor și problemelor, cu care se confruntă facultatea în scopul soluționării acestora.

Prezentul plan managerial nu se poate substitui legislației în vigoare, planului general de management al UMFVBT sau Cartei universitare a acesteia, dar dorește să se constituie într-o strategie de viitor, asumată conștient, funcțională și eficientă, care să asigure perpetuarea misiunii Facultății de Farmacie și asigurarea unor noi generații de profesioniști în domeniul sănătății, cu aptitudini adecvate unei piețe a muncii în continuă schimbare.

Mediul academic din UMFVBT, inclusiv cel din Facultatea de Farmacie, trebuie să fie guvernat de anumite imperative obligatorii precum moralitate, responsabilitate, profesionalism și competitivitate, fără de care atingerea unei poziții de top în ierhia instituțiilor de învățământ superior devine extrem de dificilă sau chiar imposibilă. Putem spera să avem succes doar dacă toți membrii comunității academice acționează unitar, asigurând astfel evoluția favorabilă a facultății noastre.

Prof. univ. dr. habil. Codruța Marinela Soica

Timișoara, Aprilie 2024